

みんなの健活スタイルブック

「健康経営」取組事例集 Vol.1

ひとに健康を、まちに元気を。



健康を、いっしょに育てよう

みんなの健活プロジェクト
の詳しい紹介はこちら▼



ひとに健康を 「みんなの健活プロジェクト」

もしもの時の保障だけではなく、日常の運動機会の提供から、病気の早期発見・重症化予防まで人生100年時代の健康づくりをサポートします。

お客さまや地域のみなさまの健康づくりをサポートする 3つのステップ

健康を 「知る」

健康状態や
病気のリスクを知る独自の
サービス

健康を 「つくる」

楽しんで参加できる
健康づくりのイベント

健康を 「続ける」

さまざまな健康応援
活動の実施

● 明治安田生命 Jリーグウォーキング

JリーグやJクラブとタイアップし、地域のみなさまが地元のJクラブ選手等と楽しみながら一緒に歩くことで、健康づくりを応援していくウォーキングプロジェクト



● みんなの健活ヨガ

さまざまなポーズをとることで身体が伸び、深い呼吸や瞑想で心身のバランスや落ち着きをもたらすといわれるヨガ。明治安田生命は誰でも気軽に参加できるヨガの体験会を全国各地で開催、みなさまの美容や健康を「つくる」を応援していきます。



● セルフ健康チェック for みんなの健活

地域のみなさまのけんしんの受診促進に向けた簡易な健康チェックイベントとして、ケアプロ株式会社と提携、自己採血による血液検査・尿検査など、健康を「知る」機会を全国で提供しています。



その他にも さまざまなイベントで 健康づくりをサポート

※一部、新型コロナウイルス感染症の影響を考慮し、開催を中止しているイベントもございます



法人向け

● 健活サービス・関連商品

従業員の健康増進に取り組む企業・団体へ向けた、各種サービス・商品を展開しています。
(詳細は本誌29・30ページ参照)

● 健康経営®に関する情報提供

経営者向けセミナーや各種情報誌の発行など、健康経営に関する情報提供を行なっています。

※「健康経営®」は、NPO法人健康経営研究会の登録商標です

『みんなの健活スタイルブック』は地元を支える企業の健康経営を取り上げ、事業内容と

今日も誰かとつながる地域社会を



まちに元気を 「地元の元気プロジェクト」

地元がいつまでも活気あふれる場所であるように、ひとに、職場に、まちに「つながり」を提供し、持続的な発展をサポートします。

地元の元気プロジェクトの
詳しい紹介はこちら▼



地域のみなさまが安心してつながる機会をサポートする 3つの宣言

「ひとに」

自治体や地域の団体の方と一緒に、公民館や道の駅などで地域活動に参加する機会をお届けし、地元のみなさまの健康づくりや暮らしの充実をお手伝いします。

「職場に」

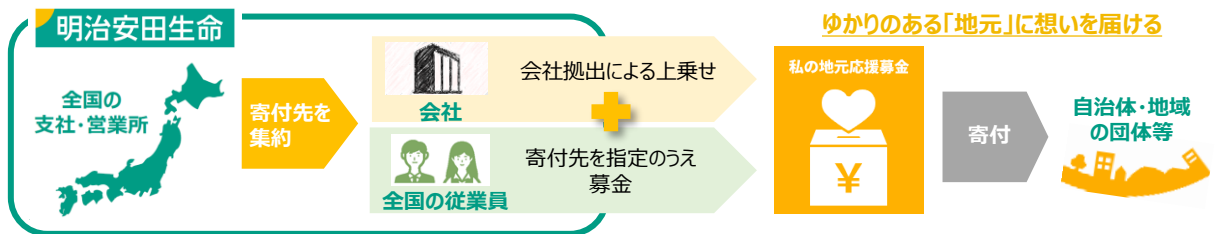
地元を支える企業の健康経営を後押しし、地元のみなさまがいつまでも健康で意欲的に働ける職場づくりをお手伝いします。

「まちに」

地元のみなさまと一緒に、スポーツを観て、応援して、楽しむコミュニティを作り、お互いに交流する機会づくりをお手伝いします。

● 「私の地元応援募金」による地域の支援

従業員が出身地などゆかりのある地域を選んで行なう募金に会社が上乗せして寄付を実施。大切な「地元」に想いを届ける仕組みです。



● 若手アスリートの支援

地元の若手アスリートと一緒に応援することで、地域の一体感醸成や地域の子どもの夢・地元愛を育むことに貢献する取り組みです。

地元アスリート応援プログラム

▷ 地元が一体となって応援できる仕組みとしてクラウドファンディングを活用

▷ 若手アスリートをご紹介するTV番組への提供

(BS朝日 毎週土曜日よる10時54分～「明治安田生命PRESENTS ジモト魂 アスリートたちの原点」放送中)

勝みなみ選手が、2020年11月からプログラムアンバサダーに就任しています

● 協会けんぽとの協働による地域企業の支援

各都道府県の協会けんぽ支部との連携協定の締結、および各地域の企業の健康経営支援等をご支援する取り組みです。

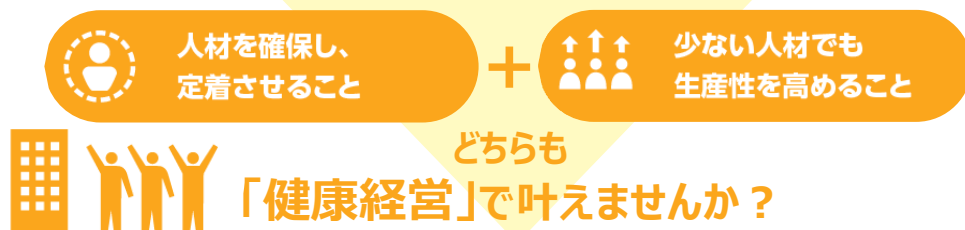
あわせてご紹介することで、地元経済の活性化、企業の職場づくりへの貢献をめざしています

「健康経営」についてご存じですか？

～中小企業を取り巻く環境～

課題 1	技術力や専門知識を持つ 従業員の高齢化	課題 2	優秀な 人材採用の難しさ	課題 3	人材の流動化による 離職率の高まり
----------------	-------------------------------	----------------	------------------------	----------------	-----------------------------

中小企業が抱える課題を解決する方法のひとつとして、いま「**健康経営**」が注目されています。



健康経営とは、従業員の健康保持・増進を経営的視点から考え、戦略的に実践することです。企業理念に基づいて従業員の健康へ投資することは、従業員の活力向上や生産性の向上、中長期的には業績向上や企業価値の向上につながると期待されています。



【出典】経済産業省 平成30年度「健康経営の推進について」より一部抜粋して当社作成

従業員の体調不良から、経営リスクが生まれる。

「健康増進への投資は、評価指標やメリットが目に見えづらく、なかなか踏み出せない」
中小企業の経営者の方からはそんな声も多く聞かれます。しかし、**従業員が体調不良のまま勤務を続けることは労働生産性の低下、ひいては企業の損失につながる**と考えられています。

✓ 生産性の低下による損失

従業員が体調不良のまま勤務することにより、労働生産性（単位労働力当たりの生産量、生産額、付加価値）は低下し、企業の損失が生じます。費用換算した場合、健康リスクの高い人と低い人でその差は約3倍。**適切な健康投資を行なうことで、コストの削減、ひいては生産性の向上が期待できます。**



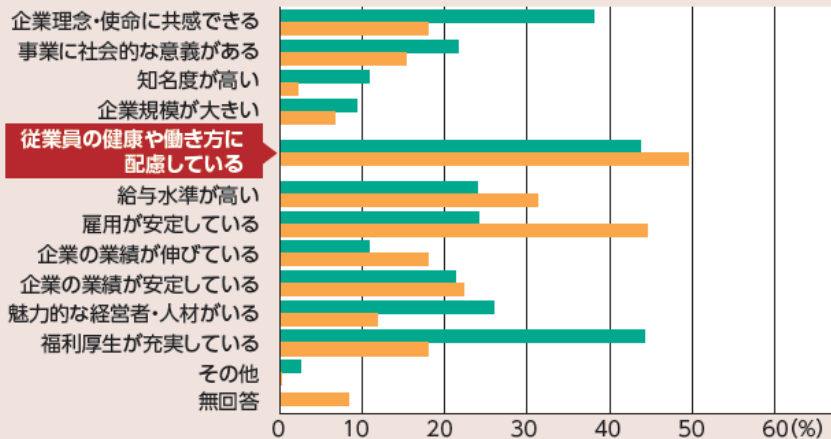
【出典】日本労働研究雑誌 2018年6月号「中小企業における労働生産性の損失とその影響要因」に基づき当社作成。当数値は、横浜市と東京大学政策ビジョン研究センター データヘルス研究ユニットが中小規模6事業所の従業員を対象に実施したアンケート調査において、「病気やけががないときに発揮できる仕事の出来を100%として過去4週間の自身の仕事を評価してください（1～100%）（東大1項目版）」という質問に対する回答割合を100%値から差し引いた数値に、回答者の年収を乗じて算出しています。

「健康経営」がもたらす効果

「健康経営」への取組みは生産性の向上だけでなく、**人材の「確保・定着」**にもつながると期待されています。これらのリターンを踏まえると、従業員の健康増進に対する投資をすることは効果的な経営戦略と言えます。

✓ 人材の確保

企業を選ぶ就活生やその親は、**健康への取組みに高い関心**を持っています。



就活生とその親の就職企業選択要素

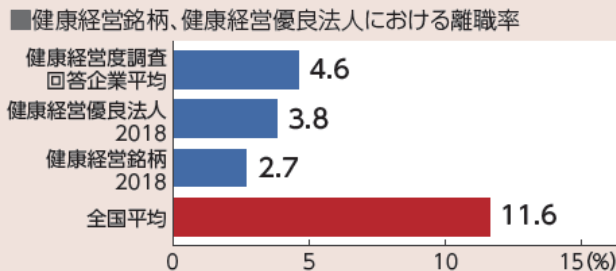
Q.(就活生) 将来、どのような企業に就職したいか。(3つまで)
Q.(親) どのような企業に就職させたいか。(3つまで)

■ 就活生 ■ 就活生の親

【出典】経済産業省「健康経営の労働市場におけるインパクト調査」に基づき当社作成

✓ 人材の定着

健康経営に取り組んでいる企業では、**離職率が低いことが報告**されています。



【出典】経済産業省 令和元年9月「健康経営の推進及び「健康経営銘柄2020」「健康経営優良法人2020」について」より一部抜粋して当社作成

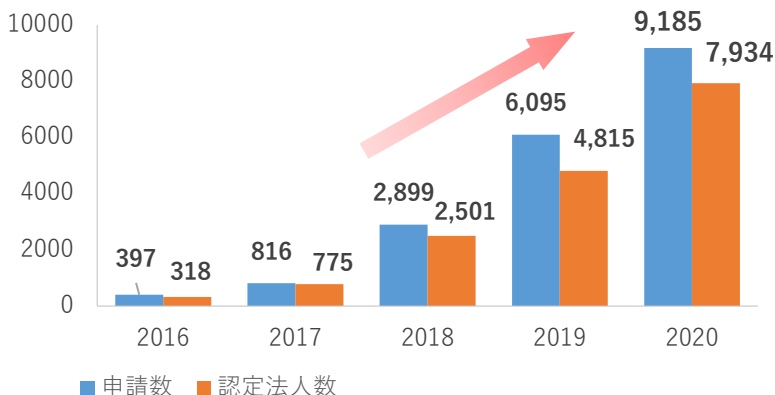
健康増進・健康経営に取り組んだ、その先に。

「健康経営優良法人認定制度」

特に優れた健康経営を実践している大企業や中小企業等の法人を顕彰する制度。

従業員や求職者、関係企業や金融機関などの社会的な評価につながるため、その申請数は年々増加しています。

■ 健康経営優良法人（中小規模法人部門）申請・認定状況の推移



健康経営優良法人
Health and productivity
ブライト500

健康経営優良法人
Health and productivity

【出典】経済産業省 令和3年3月「健康経営の推進について」

認定の取得要件や申請手順は
27ページからご紹介しています

全国の営業拠点によるインタビューで、健康経営に取り組む企業をご紹介します。

紹介企業一覧

※地域は本社所在地による

<関東地区>

ページ	所在地	企業・法人名
6	東京都	クロレラ工業株式会社
7	東京都	サイショウ・エクスプレス株式会社
8	東京都	株式会社ドクタートラスト
9	東京都	株式会社松下産業
10	東京都	株式会社セーフティネット
11	埼玉県	有限会社新郷運輸
12	埼玉県	株式会社エコーステーション

<中部地区>

ページ	所在地	企業・法人名
13	新潟県	株式会社シアンス
14	新潟県	株式会社タカヨシ
15	岐阜県	信和株式会社

<近畿地区>

ページ	所在地	企業・法人名
16	大阪府	一般財団法人大阪建築技術協会
17	和歌山県	デュプロ精工株式会社
18	大阪府	金井重要工業株式会社
19	大阪府	株式会社伸明
20	大阪府	株式会社前田組
21	大阪府	レッキス工業株式会社
22	大阪府	フジ住宅株式会社
23	奈良県	奈良トヨタ株式会社
24	大阪府	ニッタ株式会社
25	大阪府	大阪府住宅供給公社
26	大阪府	株式会社モリタ

・取組事例について、各企業・法人より許可取得のうえ掲載しております
 ・当冊子に掲載されている「企業概要」はすべて2022年1月時点のものです



アイデア満載、
各社の取組みを見ていきましょう！





クロレラ工業株式会社

＜認定取得歴＞
健康経営優良法人（中小規模法人部門）
2018～2021 取得

関東

取組みのきっかけ

2014年に社内の共有スペースに自社のクロレラ製品を設置し、就業時間内にいつでも食べることができる仕組みを始めました。

その後、弊社の特約店の社長様より健康経営の必要性を教えていただく機会があり、特に**プレゼンティズム**※の考え方を社内に浸透させるために、健康経営に取り組むこととなりました。

※プレゼンティズム：WHO（世界保健機関）によって提唱された健康問題に起因したパフォーマンスの損失を表す指標。欠勤にはいたっておらず勤怠管理上は表に出てこないが、健康問題が理由で生産性が低下している状態を意味している。

主な取組み

- ・社内の共有スペースに自社クロレラ製品を設置し就業時間内にいつでも食べることができる
- ・健康づくりのためのインセンティブ企画「健康応援ポイント・キャンペーン」（年1回2か月間開催）
食生活改善／運動習慣改善／ワークライフバランス改善／有給休暇の取得促進／禁煙への取組み
- ・歩数計の貸与
- ・事業場への体組成計の設置
- ・社員に向けて月次健康情報の発信



※現在は従業員全員がマスクをして出社しています



【クロレラ工業の健康経営目標】

- ①健康診断100%受診
- ②健康診断再受診率100%
- ③生活習慣病対象者ゼロ
- ④喫煙者ゼロ
- ⑤メンタルヘルスクエアに前向きに取り組む職場環境

➢2021年度からは新たに「健康経営推進委員会」を設け具体的な活動を開始

健康経営担当者のひと言

2014年より健康経営の取組みをスタートし、2018年に初めて健康経営優良法人の認証をいただくことができました。現在、4年連続で認証をいただいております。

今後も、従業員が健康的に働ける職場環境の整備に向けて、「健康経営推進委員会」のメンバーで知恵を絞って対策を検討し、経営と連動して社員のサステナブルな健康維持・増進を図っていききたいと思います。



クロレラ工業株式会社

企業概要

法人名：クロレラ工業株式会社
 (本社)所在地：東京都港区浜松町1丁目18-16住友浜松町ビル7F
 代表者名：代表取締役社長 板波 英一郎
 創業/会社設立年月日：1964年6月10日
 事業内容：製造業
 資本金：150百万円
 従業員数：258名



クロレラ工業株式会社HP

その他事業内容のご紹介

当社は社是に「人類に健康と幸福（しあわせ）を」掲げ、クロレラの製造・販売を通してその実現をめざしています。健康経営の取組みもこの社是の実現に向けて、まずは従業員が健康であり、心も満たされなければならぬという思いもあって継続して取り組んできました。

現在では自社での健康経営の取組みの経験を活かし、お客さまの健康経営をサポートするため、社内の共有スペースにクロレラを設置していただく「オフィスクロレラ」という事業をスタートさせました。この取組みの中ではただ当社のクロレラをオフィスに設置していただくという事ではなく、「食」を中心とした健康に関するセミナーをさせていただいており、ご採用いただいた企業の従業員のみならず健康になっていただけるようアフターフォローまで行なっております。

みんなの掲示板（こんな事業でお役に立ってます）

当社はクロレラの製造・販売を事業として創業し、まもなく60年を迎えます。この60年のなかでクロレラを中心に研究を重ね培ってきた確固としたデータ・ノウハウをもとにお客さまへ「健康」をお届けしています。前述した「オフィスクロレラ」という取組みも多くのお客さまにご採用いただき、おかげさまでたくさんの喜びの声をいただいております。



取組みのきっかけ

運送会社にとって安全は命題です。安全運転とドライバーの健康は切っても切れない関係にあり、私たちは常に健康を意識しながら業務を行なっています。ところが、健康に対して積極的な取組みはできていませんでした。そんな状況のなかで、2つの出来事が起こり取組みを強化することになりました。

1つ目は、従業員の大病です。毎年のように誰かが大病を患っていました。現場への復帰に1年近くかかることもあります。欠員による対応や補完となる採用も上手くいかないことがあり、健康に対する意識の甘さと健康の重要性を認識させられました。

2つ目は、身内の不幸が立て続けに起きたことです。私の母と義母（妻の母）が近い時期に亡くなりました。健康に向き合わざるを得ない状況になったとともに、生前私の母は当社でドライバーの健康管理を担当しており、その業務を私が引き受けたことで、立場的にも健康について積極的に考えるようになり2017年1月に健康プロジェクトをスタートいたしました。

主な取組み

■ 定期健康診断事後処置

健診結果を基に全従業員の健康状態を把握し、**再検査が必要な社員には再受診を促し**、再受診報告書などを提出してもらい、状況を確認しています。**健診受診率はもちろん100%**ですが、再検査受診率も80%にまで上り**2018年以降は100%受診を継続**しております。

■ 健康面談

健診結果を基に**健康管理士が社員ごとに「ヘルスケア通信（身体の成績表）」**を作成。健康管理士と保健師との**健康面談を行ない**、各人の**健康状態や注意事項などを説明**していきます。コロナ禍においてはオンラインでの面談に切り替え定期的にフォローアップしています。

■ 合同安全衛生委員会

産業医を共有している同業5社で、**月に1度合同安全衛生委員会を実施**。役員がこの委員会に参加し、**各種健康情報を入手し、社内にフィードバック**します。

その他にも倉庫の空きスペースを活用して、**ヨガインストラクターを招いてヨガ教室を実施**するなど、仕事のなかにも上手く健康を組み込むことで、効率的にしかも楽しく健康になれる環境づくりを実践しています。



健康経営担当者のひと言

健康を突き詰めて考えていくと根本には「生命」があります。そして、私たちの運送という仕事は常に「生命」と真剣に向き合う必要があります。「生命」を大切にするという考えは、環境問題のことや世間を騒がせている煽り運転のことなど、倫理観をいかに高めるかということにもつながります。今後は、経営と倫理観を上手くリンクさせて、社員一人ひとりの価値、企業の価値の向上を実現する試みに挑戦していきたいです。



企業概要

法人名：サイショウ・エクスプレス株式会社
所在地：東京都江東区辰巳3-13-12
代表者名：齋藤 敦士
創業/会社設立年月日：1945年8月1日
事業内容：一般貨物運送事業・倉庫業
資本金：1,000万円
従業員数：27名



その他事業内容のご紹介

経営理念：人と車の健康を第一に考えすべての人に安心・安全・ゆしさを提供する企業であり続ける
地域貢献：清掃活動、小学生向け乗車体験会、交差点街頭指導

みんなの掲示板（こんな事業でお役に立ってます）

急なトラックの手配はお気軽にご相談ください！
本部が東京都江東区にあるため、**地の利を活かした都内の即日配送が可能**です。午前中に集荷した企業間や拠点間の荷物を即日配送いたします。
お急ぎのお荷物はサイショウ「スポット便」におまかせください。ワゴン車から4トン車までご用意可能です。

まずは ☎ **0120-799-881** にお電話ください！
IP電話などはこちら **03-3521-6745** (有料)
または ✉ **info@saishoex.com** まで！



ホームページ



取組みのきっかけ

「健康で元気に働ける人を増やす」という企業理念のもと、所属する社員も「健康で元気に働ける」ことをめざし、さまざまな「働き方改革」に取り組んでいます。健康経営をめざすなか、生産性の向上だけでなく、オンとオフの充実により、社員に「この会社で働いてよかったな」と感じてもらう機会にしたいと考えています。また、他社への健康経営の支援も行なっているため、ロールモデルになれるよう日々取り組んでいます。

主な取組み

- ・定期健康診断、ストレスチェックの受診率は毎年100%をキープ
- ・毎日15時に全社で体操タイムを設け、座りっぱなしの防止や気分のリフレッシュ、社員同士のコミュニケーションを活性化
- ・年に6回程、社内の健康教育を実施（例：メンタルヘルス、女性の健康、生活習慣病、受動喫煙防止など）
- ・年2回ウォーキングイベントを開催、社員が運動に取り組むきっかけづくり
- ・スポーツジムと法人契約、従業員は月4回まで無料で通うことができます
- ・自動販売機で健康に配慮した商品の提供や、飲料に関する情報の提供
- ・仕事とプライベートを両立できるよう、有給休暇取得率100%の促進、保育室の設置、元気回復休暇制度（有給以外に5日間休暇を取得）などを実施しています
- ・インフルエンザワクチンの費用を会社が全額負担



健康経営担当者のひと言

健康経営を行なうことで、社内全体に働きやすい環境が整っていることを実感します。今後も他社のモデルにもなれるよう、社員の健康を守っていきます！



企業概要

法人名：株式会社ドクタートラスト

（本社）所在地：東京都渋谷区道玄坂一丁目14番6号

代表者名：代表取締役 高橋雅彦

創業/会社設立年月日：2004年9月21日

事業内容：産業医紹介サービス、ストレスチェック実施サービスなど

資本金：50,000,000円

営業拠点：東京都渋谷区

従業員数：69名

その他事業内容のご紹介

「健康で元気に働く人を増やす」という企業理念のもと、産業医紹介サービスやストレスチェック実施サービス、健康経営コンサルなどを提供し、企業の健康管理をトータルサポートいたします。

- (1) 産業医による企業の健康管理指導業務（契約企業数全国第1位）
- (2) 産業保健師・看護師による企業の健康相談業務
- (3) 精神科医による企業のメンタルヘルスクア管理指導業務
- (4) 専属産業医、保健師・看護師などの人材紹介業務
- (5) ストレスチェック実施者業務
- (6) 心身の健康に関するセミナー業務
- (7) 専門職による健康経営・人材育成・組織開発などのコンサルタント業務

みんなの掲示板（こんな事業でお役に立ってます）

ドクタートラストは産業保健業界のパイオニアとして、産業医選任をはじめ、ストレスチェックやハラスメント対策、外部相談窓口、人材育成・開発コンサルティングなど、多様なラインナップで**企業の衛生管理体制をトータルサポート**しています。産業保健サービスのワンストップ提供により、企業、産業医や保健師などの医療スタッフ、ドクタートラストの有機的な連携を実現いたします。また、**保健師や精神保健福祉士など医療資格を持つ経験豊富なスタッフが多数在籍**しており、企業担当者さまのお悩みにプロ目線ですっきりとお答えいたします。ささいなことでも構いません、健康経営のお困りごとは、まずはドクタートラストにご相談ください。健康経営への取組みを通じた生産性向上、さらには会社の明るい未来を一緒に創り上げていきましょう！



取組みのきっかけ

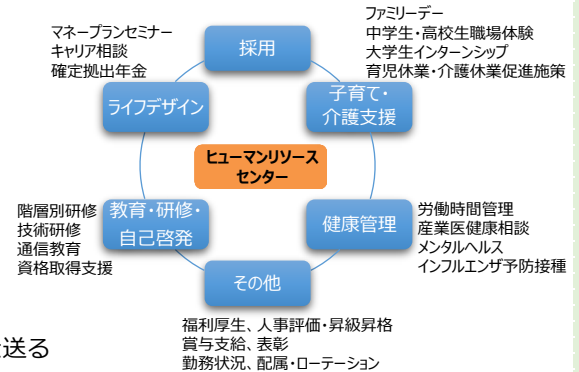
1959年創業時より病気と仕事を両立することは当たり前の企業文化があったが、2012年文京区よりワーク・ライフ・バランス推進企業として認定を受けたことをきっかけに、名実ともに健康経営を実現しようと2013年社員と家族の人生全体を支える専門部署「ヒューマンリソースセンター」を設置した。相談窓口を一元化し、採用、教育、資格取得、育児、介護、ファイナンシャルプラン、リタイアメントプログラムまでワークとライフのイベントすべてを支援している。

主な取組み

■病気と仕事の両立支援

社員から「がんになった」と報告があったら・・・

- ①まず直接、本人・家族と話をする
治療計画を聞き、業務の引継ぎ、本人や家族の希望をヒアリング
- ②専門家との連携
産業医、産業保健師、社会保険労務士、産保センター等と連携し、社員と家族をフォロー
- ③治療を支える家族のサポート
ファミリーデーを開催、社長やヒューマンリソースセンターとの交流を図り、相談しやすい環境を整える
- ④社内制度、公的支援制度の周知
GLTD（団体長期障害所得補償保険）全社員加入、患者と家族宛に療養時相談窓口等案内文書配布
在宅勤務制度や柔軟な勤務体制、がん検診実施（35歳以上人間ドック+オプション検査）
がんや病気にかかわるライブラリーの設置、社内イントラネットや社内報に闘病記を掲載、禁煙外来費用の助成
- ⑤日ごろの情報収集とニーズ把握
年2回、役員と全社員の1対1の面談
- ⑥会社とのつながり、やりがいを感じてもらう
闘病記の掲載、グループウェアで治療状況を把握し励ましのコメントを送る



健康経営担当者のひと言

社員や家族の相談窓口を一元化することで、メンタルヘルス不調で重症化する社員は8年間ゼロで推移しています。社員満足度も同業界のなかでは高く、定着率も高水準です。GLTD（団体長期所得補償保険）に全社員加入し、私傷病で働けなくても会社が生活補償を行なうことで社員の安心感が醸成されています。



企業概要

法人名：株式会社松下産業
（本社）所在地：東京都文京区本郷1-34-4
代表者名：代表取締役社長 松下和正
創業：1959年11月1日
事業内容：総合建設業
資本金：3億1,240万円
営業拠点：東京本社、大阪営業所
従業員数：235名

その他事業内容のご紹介

- * **企業理念**
多様な価値観との共存を図りつつ 平和で豊かな環境のもとに 希望と喜びと誇りに満ちた生活のできる社会づくりに貢献する
- * **事業内容**
オフィスビル・商業ビル・工場・マンション・住宅等の新築・リニューアル・コンバージョン工事、一般土木・河川・橋梁・舗装・地業、地中連続壁工事、耐震・免震・制震工事、地下立体駐車場施工
- * **受賞歴**
2012年、2014年文京区ワーク・ライフ・バランス推進認定企業、平成26年度東京都がん患者の治療と仕事の両立への優良な取組を行なう企業表彰（優良賞）、平成28年度東京都中小企業技能人材育成大賞知事賞（優秀賞）、2020年日本対がん協会朝日がん大賞、健康経営優良法人2020、2021（ブライツ500）

みんなの掲示板

建物をつくることは目的ではなく手段です。

お客さまの描く想いを大切に、プロジェクトに応じて部門を超えたチームを組み、総合力でお客さまのニーズにお応えします。大規模なビルや商業施設、マンションにおける経験と、建築家とともに培ってきた多彩な技術と品質で、難しい仕事にも自信があります。
新築・リニューアル工事の施工、不動産の有効活用や、相続税対策、建替えや増改築、一括借り上げなど、コンサルティングから施工、アフターケアまで、幅広いサービスをワンストップで提供しています。





<認定取得歴>
健康経営優良法人（中小規模法人部門）
2020、2021（ブライツ500） 取得

株式会社セーフティネット

関東

取組みのきっかけ

株式会社セーフティネットは、「はたらくに寄りそう」を理念とするEAP企業です。「あらゆる人々の心身の健康的な生活に貢献するためには、従業員自身の個性や能力を最大限に発揮できるよう健康維持増進に取り組む必要がある」として、2019年に健康宣言を行ない本格的な健康経営の取組みを始めました。同時に、取組みを可視化するため、「健康経営優良企業に認定」されることを目標に掲げました。

主な取組み

従業員の健康維持、ワークライフバランスの実践、世代間コミュニケーションの推進を、健康経営の重点施策として取り組んでいます。株式会社セーフティネットは、従業員の平均年齢が比較的高い企業です。健康維持やコミュニケーション推進に取り組むことで、全世代の従業員が活き活きと働ける職場環境づくりをめざしています。

健康面では、会社の健康診断受診時の胃カメラ実施費用を会社負担とし胃の疾患の早期発見につなげています。また「歩数グランプリ（ウォーキング企画）」は、歩数結果を共有し、各自が現状を知ることによって運動のきっかけを作っています。10月の歩数グランプリの結果、テレワーク時と出勤時の歩数に大差ないということがわかりました。テレワーク時にマラソンやウォーキングを取り入れている従業員が多く、新しい生活様式のなかで、健康維持に取り組んでいることがうかがえました。



時間単位の有給休暇、時差出勤制度、テレワークの導入は、仕事と介護、子育て、趣味、休養との両立をしやすい環境をつくり、従業員のワークライフバランスを支援しています。

今年度から始まったレクリエーション企画は、3名以上の従業員が集まる運動やコミュニケーション促進のための企画に対し、会社が補助をする取組みです。従業員が自らイベントを発案し、参加者を集める、ボトムアップ型の取組みです。世代間交流、他部署との交流の機会を作り出すユニークな取組みとなりました。

健康経営のさまざまな取組みの結果として、今年新設された、「健康経営優良法人（中小規模法人部門（ブライツ500）」に認定されています。

健康経営担当者のひと言

ブライツ500の認定は、社内、社外にも優れた影響がみられました。社内では、従業員の健康経営に関する取組みへの理解が進み、各企画への参加率が向上し、社外では、メンタルに重きをおく企業とのマッチングがとりやすくなり、健康経営でつながる企業が増えました。



企業概要

法人名：株式会社セーフティネット
 (本社)所在地：東京都千代田区大手町2-6-2
 代表者名：代表取締役 新村達也
 創業/会社設立年月日：2001年1月11日
 事業内容：EAP事業（メンタルヘルスサービス事業）
 資本金：9,500万円
 営業拠点：東京、大阪
 従業員数：110名

その他事業内容のご紹介

株式会社セーフティネットは、「はたらくによりそう」をミッションに掲げ、メンタルヘルスクアをとおして離職を防ぐ専門家集団です。公認心理師、臨床心理士、精神保健福祉士、産業カウンセラー等の資格を有する相談員が、「電話相談」、「対面カウンセリング」、「研修」等により、顧客企業の従業員のみならず抱えるさまざまな問題の解決支援、メンタルヘルスの予防、仕事に集中できる環境づくりのサポートをしています。また、「ストレスチェック」の実施と集団分析の提供、職場環境改善の提案も行っていきます。

働く環境が「あなた」を支え、働く以外の時間が「はたらく」を支えている。株式会社セーフティネットは働き続けたいと願う人々の「ワークライフサポートカンパニー」です。

みんなの掲示板（こんな事業でお役に立てます）

2022年4月、パワハラ防止措置が大企業に続き、中小企業においても義務化となります。「ハラスメントは起こしてはならない」と考える企業様は多いですが、その対策まで万全かと問われると不安があるのが実情ではないでしょうか。そんな人事ご担当者の安心につながる、ハラスメント対策の社内整備の支援ツールとして、「ハラスメント対策支援サービス（相談窓口、研修、トータルサポート）」をご提供しています。これから社内体制を整える企業様、何から手をつけたらよいかかわらないとご心配の企業様、弊社窓口まで、お問い合わせください。
[株式会社セーフティネット URL https://www.safetynet.co.jp/](https://www.safetynet.co.jp/)



有限会社新郷運輸

取組みのきっかけ

運送業界は長時間・重労働・人手不足というイメージがありますが、経済の縁の下の力持ちであるトラックドライバーになりたいと思ってくれる業界に変えたいと強く思っております。10年前は年に一度の健診を受診してもらうことも大変でした。そんななか、社員が脳内出血から就労不能となってしまったことをきっかけに、何か事前にできることで予防できたのではないかと考えるようになり試行錯誤しながら取組みを開始しました。

主な取組み

■健康経営について

- ・全社員の入社時来「健診結果経年比較表」を作成しフォローアップ面談で使用（再検査受診の促し）
- ・脳MRI、心エコー・頸動脈エコー検査、SASスクリーニング検査等の実施
- ・健診時の追加検査半額補助
- ・インフルエンザ予防接種全額負担
- ・協会けんぽ「禁煙チャレンジ」に参加
（禁煙パッチ購入時や禁煙外来受診料の補助、禁煙達成者に報奨金などの制度を設置）
- ・24時間365日電話で健康相談窓口を設置
- ・健康情報「KOTONOHA」の年4回発行や家族向け健康情報チラシを毎月配布

■従業員の取組み

- ・運動器具を利用し、雨の日でも有酸素運動
- ・10品目シートを活用し栄養バランスを意識
- ・飲料に含まれる糖분을「角砂糖換算表」で意識
- ・「Good Job!Thanks!カード」の贈り合い
- ・普段から点呼等でコミュニケーションをとり、心身の不調者がいないか気付きをシェア



健康経営担当者のひと言

地道ながら取組みを継続することで徐々に社員の士気もあがり、HPを見たご家族からの勧めによる入社希望者も増えたと実感しております。今後もよりよい健康経営に取り組んでまいります。



企業概要

法人名：有限会社新郷運輸
 (本社)所在地：埼玉県川口市東本郷1-8-15
 代表者名：代表取締役 赤城 義隆
 創業/会社設立年：1972年8月4日
 事業内容：一般貨物自動車運送事業
 資本金：5,000,000円
 営業拠点：埼玉県、栃木県
 従業員数：33名

その他事業内容のご紹介

【認定取得・登録等】

- ・2012年12月国土交通省・全日本トラック協会より、本社が「安全性優良事業所（Gマーク）」として認定されて以降、今年で更新3回目。2017年12月には栃木営業所も認定を受け、現在も更新中
- ・2019年2月日本健康会議より「健康経営優良法人2019（中小規模法人部門）」認定以降、3年連続認定
- ・同年7月埼玉県より「埼玉県健康経営実践事業所」として認定、現在も更新中
- ・2020年4月日本海事協会より「働きやすい職場認証制度（一つ星）」に認証
- ・同年6月埼玉県より「受動喫煙防止対策実施施設」として認証
- ・2021年11月埼玉県より「埼玉県SDGsパートナー」として登録

【その他の活動】

埼玉県ロードレポーター、埼玉県警察本部「KEEP38プロジェクト」に参加、埼玉県「防犯のまちづくり」、犯罪警戒110番通報・子ども110番の家、埼玉県地域防災サポート企業、埼玉県AEDマップに登録しています。また、使用済切手の寄贈活動、緑の地球防衛基金、海外医療協力会、国際ボランティアセンター、ピンクリボン運動に寄与、ヘルマーク運動、献血活動にも参加しています

みんなの掲示板（こんな事業でお役に立てます）

【事業内容】埼玉・栃木を中心に関東一円で輸配送を行なっております。チャーター便、定期便、共配便、家電設置配送などを手掛けております。安全かつ効率的な配車を考え提案いたします。「ステークホルダーのすべての方々に感謝し共に繁栄することをめざします」という行動指針に基づいて、社員とご家族、取引先関係各社様、地域の方々に感謝し、共に繁栄していくことをめざしております。「入社してよかった！」と思える会社づくりとお客さまに「喜ばれることに喜び」を感じることでできる人材育成に力を注いでおります。

主な取組み

■ 企業としての健康経営取組み

- ・従業員への禁煙推進：定期的な喫煙検査の実施
- ・運動機会の提供：朝礼時にラジオ体操を実施
- ・社内に健康器具を配置し、健康意識を高める
- ・ストレスチェックの実施
- ・就業時間内で健康診断の受診ができる
- ・ウォーターサーバーの設置
- ・有給休暇を時間単位で取得可能にしている

<社内に配置された健康器具を使用する様子>



■ 従業員ひとりひとりへの取組み浸透

- ・マイボトルで水やお茶を持ち歩き糖分の多い飲料をとりすぎない
- ・感染症予防のため、手洗い・うがいの徹底。入口にアルコール消毒液の設置
- ・食事時に意識して副菜（野菜）を1品プラス
- ・評価制度のなかに、特別枠として健康管理の目標を掲げている

健康経営担当者のひと言

健康経営優良法人2022（中小規模法人部門）「ブライト500」の認定取得をめざし取り組んでいます



企業概要

法人名：株式会社エコステーション
（本社）所在地：埼玉県川越市新宿町6-3-5
代表者名：岩崎 拓二
創業/会社設立年月日：1998年10月9日
事業内容：IT機器販売ならびに保守業務全般
資本金：30百万円
営業拠点：埼玉県内 1 拠点
従業員数：17名

株式会社エコステーションの企業理念

「つながる和」

我々エコステーションは、情報発信基地の役割をめざしています。情報化社会の時流を読み、お客さまのニーズと市場環境の変化に迅速に対応し、我々が発信した情報は、さまざまな方法で「反響」しお客さまに届き、情報格差がない世界をめざして常にさまざまな商材を取り扱い、お客さまへ最新の情報を発信し続けてまいります。



◆株式会社エコステーションさまへのお取次ぎは 明治安田生命保険相互会社 埼玉本部 の 八木 が担当いたします
電話番号：048-851-1281



取組みのきっかけ

20年前に慢性的な長時間労働で心身の健康を害する社員が増え、業績も低迷したことから、トップダウンで「働き方改革」を実践。その結果、社員定着率が上がり業績も好転。ここ数年は「働き方改革」の一環として、経営的な視点から戦略的に社員の健康維持・増進を図る「健康経営」の考え方に共感し、社員が健康でいきいきと働ける職場づくりに取り組んでいます。

主な取組み

■ 長時間労働の是正、有給休暇の取得促進

深夜・休日労働は原則禁止。労働時間管理で長時間労働にならないよう注意喚起。上司が率先して有給休暇を取得し、若手社員が取得しやすい社内の雰囲気づくり。

■ 健康づくり社内イベントの実施

毎年、春と秋に「ウォーキングイベント」を実施。社員一人ひとりが無理なく楽しみながら参加できるようクラス分けし、各クラスの優秀者を表彰。専用トレーナーを招き、社内での「筋トレやストレッチ教室」を開催。

■ アスリート社員の雇用、両立支援

オリンピック日本代表をめざすアスリート社員の雇用。仕事とスポーツを両立できるように全社一丸で応援することで、スポーツと健康を意識する社員の増加。



ウォーキングイベント表彰式



ストレッチ教室

健康経営担当者のひと言

- 社内のコミュニケーションが活性化されました！
- 特にリクルート面において企業イメージがよくなりました！



アスリート社員
(山岳スキー・スカイランニング)

企業概要

法人名：株式会社シアンス
 (本社)所在地：新潟県新潟市中央区万代2-3-16
 代表者名：代表取締役社長 野口一則
 会社設立年月日：1989年（平成元年）7月5日
 事業内容：システム開発・アプリ開発、Webサイト制作
 資本金：3,600万円
 従業員数：64名（平均年齢32歳）

その他事業内容のご紹介

■ 企業理念

「誠実 (Sincerity) 」と「信頼 (Reliance) 」を融合させてネーミングした会社名「シアンス (SIANCE) 」のとおり、「お客様に誠意を持って接し、信頼していただける仕事をしていこう」という思いが原点です。

■ サービスの特徴

お客様一社一社の事業の発展にお役に立てるよう、ITを活用した最適なサービスの提案・開発から、きめの細かいサポートまで専念することを心掛けています。



みんなの掲示板（こんな事業でお役に立てます）

■ システム開発、Webサイト制作

システム開発やWebサイト制作等、ITを活用したサービスを広くご提供できます。Webサイトの制作実績は、当社Webサイトをご覧ください。

■ ニアショア開発（主に首都圏のお客様へ）

2016年に新潟県内初の「ニアショアベンダー認定」（日本ニアショア開発推進機構）を受けています。新潟の経済性や利便性を活かし、お客様とwin-winな関係を築いていきたいと考えています。

～ サービスのお問い合わせ、情報交換など、お気軽にご連絡くださいませ ～



<認定取得歴>
健康経営優良法人（中小規模法人部門）
2019～2021 取得

株式会社タカヨシ

取組みのきっかけ

従業員は会社の財産であり、健康づくりは重要な取組みであると認識していたため、ラジオ体操や定期健康診断時のオプション検査の推奨等はおこなってから実施してきました。働き方改革や各種の健康経営認定制度の創設等、健康づくりに社会的な評価が高まるなか、会社として取組みも求められていると感じています。

主な取組み

■健康経営に関する取組み

- ・健康管理体制の充実
法定以上の定期健康診断の実施と定期健診時のオプション検査(自費)の推奨
がん（乳がん／子宮頸がん）健診の費用全額負担
- ・健康増進／予防
毎朝のラジオ体操、市などの健康イベント（ウォーキングチャレンジ等）参加
インフルエンザ予防接種の補助

■適切な働き方実現に向けた取組み

- ・所定外労働時間削減
毎週月・水・金は遅くとも「19時退社」
就業時間17時30分以降の留守番電話への切り替え
RPAやSFAなどの業務効率化のためのDX導入
- ・有給休暇取得促進
入社2ヵ月経過後の有給休暇付与
四半期ごとの取得計画の策定と取得運動



健康経営担当者の一言（メリットとして感じた点、工夫された点、今後の展開など）

従業員のパフォーマンス向上のために健康経営はとても重要な経営手法と捉えています。今後も健康経営を通じて、従業員がイキイキと働ける職場環境づくりを進めてまいります。



企業概要

法人名：株式会社タカヨシ
所在地：新潟市江南区亀田工業団地1-3-21
代表者名：代表取締役 高橋 佑
創業/会社設立年：1920年創業／1960年4月設立
事業内容：商業印刷、デザイン企画制作など
資本金：6,000万円
営業拠点：本社（新潟市）、東京、上越、仙台、名古屋
従業員数：150名（グループ計）

その他事業内容のご紹介

創業100年を迎えた総合印刷会社です。パンフレットやカタログ、パッケージなどの印刷物のほかに、WEBや展示会ブース、消費者キャンペーンなども提案。大手メーカーの商品プロモーションから地域の名産品のブランディングまで手掛けています。

【事業内容】

商業印刷／パッケージ／ラベル印刷／フォーム印刷／化成品／広告／セールスプロモーション／Webサイト等の企画・制作／採用活動支援／各種フルフィルメントサービス／イベント・ブース／消費者キャンペーン企画・運営

みんなの掲示板（こんな事業でお役に立ってます）

★抗菌・抗ウイルス印刷、ご相談ください

いまお使いの印刷物を抗菌・抗ウイルス仕様にしませんか。清潔で安心な製品づくりで企業イメージUPを図ります。
例）商品ラベル・パッケージ、会社案内パンフレット・名刺、マスクケースなど

★SDGsの取組PR、社内導入推進はお任せください！

SDGsの取組推進にお困りの企業様へ、社員向け研修から対外PRツール作成まで幅広く支援しています。



取組みのきっかけ

少子化や地方での採用の難しさから、『今いる社員に健康でいきいきと長く働いてもらいたい』という思いがあり、これまでも「新はつらつ職場づくり宣言」や「清流の国ぎふ健康経営宣言企業」といった地域事業に参画してきました。

主な取組み

■製造現場における取組み

「働き方改革」の一環として、全体的に残業が多いという課題点に着目し、改善取組みを行いました。特に、製造現場においては社員の多能工化を進め、特定の社員にしかできなかった専門的な仕事も他の社員がカバーできる体制を構築、残業軽減につながりました。社員自身もワークライフバランスの向上を意識するようになったと感じます。

■産業医をフル活用

産業医には毎月本社への来訪と、専門家の立場からの情報提供をいただいています。直近では感染症の最新情報など、社内のガイドライン作成や対策検討に活用できました。近隣に産業医がいることで、インフルエンザの予防接種や、体調不良の社員が即座に受診できる環境整備にもつながっています。

コロナ禍での健康経営

今年度は新型コロナウイルス感染拡大の影響から、**経営の一環として社員の健康に向き合う**ことになり、社員の健康を維持するにはどのような体制を構築すべきか議論を重ねてきました。

内勤社員に対しては出勤することによる不安を考慮し、希望に応じた在宅ワークを早い段階から取り入れたことで、仮に出勤ができなくても職務が滞らないよう、「新しい生活様式」としてリモートで仕事ができる体制を構築することができました。

健康経営担当者のひと言

感染症リスクが常にあり、運動機会の提供やコミュニケーション向上に向けた施策がなかなかできない状況ですが、従業員が健康寿命を延ばせるよう少しでもサポートできればと思っています。環境の変化に対応しつつ健康経営にこれからも取り組んでいきます。



企業概要

法人名：信和株式会社
 (本社)所在地：岐阜県海津市平田町仏師川30-7
 代表者名：則武 栗夫
 創業/会社設立年月日：創業1977年/設立1979年
 事業内容：建設仮設資材・物流機器の製造・販売
 資本金：153百万円
 営業拠点：岐阜県、東京都、大阪府、愛知県など
 従業員数：148名

その他事業内容のご紹介

1977年の創業以来、くさび緊結式足場をはじめとした仮設資材のメーカーとして仮設業界の発展に寄与しながら歩んでまいりました。

2003年には物流機器事業に進出し、第2の柱として成長するなど、金属加工メーカーとして進化を続けています。

みんなの掲示板（こんな事業でお役に立ってます）

建築現場においては、労働者の減少や高齢化などの問題に加え、働き方改革によって一層の効率化が求められています。当社の主力製品である「シンワ キャッチャー」「SPS」は、軽量・簡単・安全なシステム足場。さらに静音性も兼ね備えています。建築現場だけでなく周辺環境まで含めた社会的な課題の解決に貢献していきます。



取組みへの想い

私たち大阪建築技術協会は、公共施設の整備保全を通じ、安心して心地よい都市環境の形成を支える技術者集団です。健康経営の目的は、職員が健康で元気に働ける職場づくりと信頼される組織づくりです。職員の健康と幸福を追求し、組織の活性化と生産性の向上など、好循環環境を創り出し、我々の役割を果たしていきたいと考えております。

主な取組み

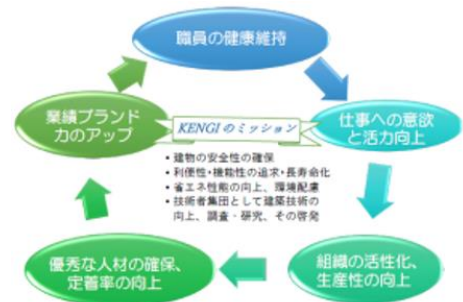
■施策

- ① 35歳以上の職員に健康診断として人間ドックの実施
- ② 60歳以下の職員に遺伝子検査の実施
- ③ 健康診断（人間ドック、遺伝子検査）の結果で要再検査対象者の再検査受診率100%をめざす
- ④ 職員の配偶者人間ドック受診補助の実施件数のアップ
- ⑤ 健康増進週間の取組み『何か一つでもいいので、健康を意識して1週間を過ごそう』
⇒取組項目・目標を定め、自己評価を行ない、職員の健康意識の向上を図る
- ⑥ 健康ニュース『Road to Health』（健康への道）の発行

■健康づくりプロジェクトチームの結成

創立40周年を機に『健康経営優良法人の認定維持と健康づくりの取組効果を最大限に活かす』を合言葉に、職員にもっと健康を意識してもらいたいという思いから、『KENGIの健康経営サイクル』を制定。好循環環境を創出し、具体的取組を意義のあるものにするため健康づくりプロジェクトチームを結成しました。

<KENGIの健康経営サイクル>



健康経営担当者のひと言（メリットとして感じた点、工夫された点、今後の展開など）

『好きなものを思いっきり食べたい』『健康より煙草』『しんどいことをしたくない』『ビールをいっぱい飲むのが楽しみ』『睡眠よりビデオ、ネット』・・・個人の価値観と健康意識の向上を対立させるのではなく、うまく共存しながら、少しずつでもいいので、着実に健康意識を高めていきたいと考えています。



企業概要

法人名：一般財団法人大阪建築技術協会
 所在地：大阪府大阪市阿倍野区旭町1-2-7-508
 代表者名：理事長 野口 邦彦
 創業/会社設立年月日：昭和56年7月1日
 事業内容：公共施設の整備保全事業
 資本金：2,000万円
 営業拠点：所在地と同じ
 従業員数：100名



取組みのきっかけ

従業員の健康づくりを通して、長く安心して働ける職場環境づくりや生産性向上を目標に取組みを開始しました。結果的に採用活動における学生へのアピールにつながりました。

主な取組み

- ・屋内での喫煙を全面禁止に指定し、分煙化を推進
- ・感染防止のため、昼食休憩を3つのグループに分別
- ・ウォーキングイベントの実施
→紀の川市(和歌山県)主催の企画に参加し「チャレンジ100万歩」に挑戦
1チーム5人制で月間100万歩をめざすイベント企画へ参加
- ・社内報で健康に関する情報提供を実施（月1回）
- ・部活動費用の会社補助
→ゴルフ部、マラソン部、ウィンタースポーツ部、モルック部があり、一部活動費用を会社補助
ウィンタースポーツ部では年に1回、スノボ合宿を実施
- ・毎朝始業前にラジオ体操を実施
- ・長時間労働者に対して、産業医による面談の実施
- ・血圧計を設置し、健康管理に活用



<マラソン部。写真はゴールの瞬間>

現在の課題や今後の目標

健康診断後の特定保健指導や産業医の健康相談などを積極的に利用促進し、従業員の健康意識向上と、ワークエンゲージメント向上をめざします。



企業概要

法人名：デュプロ精工株式会社
(本社)所在地：和歌山県紀の川市上田井353
代表者名：代表取締役社長 橋口 英樹
創業/会社設立年月日：1973年8月
事業内容：事務用機器の開発・製造
従業員数：207名

その他事業内容のご紹介

2018年に、当社敷地内に企業内保育園「ふたば保育園」を開園しました。紀の川市(本社所在地)のメーカーでは、第一号です。

当社では年々、女性社員が増えてきており、「子育てしながら働く人にやさしい企業になることは企業の社会的使命」という思いにより開園いたしました。今後とも、社員の育児と仕事の両立を支援し、より安心して働ける職場環境をめざします。

定期的にHPやInstagramへ健康経営の取組事例を掲載しますので、ぜひご覧ください。



DUPLO.SEIKO.RECRUIT



<ふたば保育園>

近畿



取組みのきっかけ

健康経営という考え方に共感し、従業員一人ひとりの心身の健康があつてこそ、家庭での幸せな生活と職場での活力が生まれ、最高のパフォーマンスが発揮できると考えたため

主な取組み

- ・定期健診受診率の向上 → 2019年、2020年健康診断受診率100%達成
- ・メンタルヘルス対策 → 全事業所にてストレスチェック実施、メンタルヘルスに関するセミナーの実施
- ・従業員の喫煙率低下 → 喫煙可能な時間を休憩時間のみ制限、社用車の全車禁煙
- ・新型コロナウイルス感染症PCR検査・インフルエンザ予防接種費用の補助
- ・新型コロナウイルス感染症予防対策実施、新型コロナウイルスワクチン職域接種実施
- ・定期健康診断のオプション検査・補助禁煙外来受診費用の補助
- ・コミュニケーションの促進に向けた取組み ※コロナ禍では中止
（社員同士の交流を目的とした食事会の費用補助・サークル・同好会）
- ・メンター制度の導入
- ・健康セミナーの開催 → 女性向け健康セミナー・食育セミナー・喫煙者向け禁煙セミナー等の実施
- ・健康サポートアプリの導入
- ・年に1回の有志での運動イベントやハーフマラソン参加

現在の課題や今後の目標

ストレスチェックにて高ストレス者の面接指導実施率が低い点が課題。
トップダウン、安全衛生委員会から定期的な健康経営の発信、産業医面談をオンライン化するなど、実施率の向上に取り組んでいます。
今後、健康を数値化しタイムリーにフォローできる体制に整えたいと考えています。

健康経営担当者のひと言

当社は創業126年を迎える製造メーカーです。当社では、従業員の心身の健康を重要な経営課題、貴重な財産として捉え、健康経営という考え方に共感し、数年前から様々な取組みを行なってきました。社員が健康で長く働いていくためのさまざまな活動や取組みを今後も継続してまいります。

URL: <https://www.kanaijuyo.co.jp/>



企業概要

法人名：金井重要工業株式会社
（本社）所在地：大阪府大阪市北区堂島一丁目2番9号
代表者名：代表取締役 金井 宏彰
創業/会社設立年月日：1894年3月9日
事業内容：製造業
従業員数：207名



<認定取得歴>

健康経営優良法人（中小規模法人部門）

2019～2020、2021（ブライツ500）

取得

株式会社伸明

取組みのきっかけ

他企業との差別化により、従業員の雇用安定化や取引先企業へのイメージアップが図れると考え、取組みを開始しました。

主な取組み

- ・女性従業員の検診（乳がん、子宮がん）費用の全額会社負担（ペット検診は半額負担）
- ・感染症予防対策の実施 → **インフルエンザ予防接種の会社全額負担**、消毒液の設置
- ・朝礼時に対象者へ再診の案内周知
→再検査が必要な方には、窓口担当者が車にて病院まで同行
再診結果報告の遵守
- ・50人未満の事業所におけるストレスチェックの実施
→ **外国人従業員に対しては、外国語に翻訳し提供**
- ・就業規則の改訂
→就業時間内に早退および通院を奨励
- ・ライフワークバランスの実現
→残業上限時間の4割削減。テレワーク、時差出勤の推奨
- ・歩行推奨のポスター掲示
→1日1回以上の階段利用の促進
- ・運動機会の充実をめざし、サークル活動を推奨
→グラウンド代、食事代の一部会社補助
- ・食生活改善の働きかけ実践
→従業員に提供する弁当のカロリー表示を明記

<ベトナム語版のストレスチェックテスト>

Công ty:				
Bộ phận:				
Họ và tên:				
Ngày tháng năm sinh:	Tuổi	1. Nam	2. Nữ	

Sau đây là những câu hỏi liên quan về công việc, hãy tô đen vào một trong những ô thích hợp nhất:

	đúng vậy	tạm tạm	Không đúng	hoàn toàn sai
1. Bạn phải làm việc một cách quá sức.	○	○	○	○
2. Bạn không thể hoàn thành công việc trong thời gian được giao.	○	○	○	○
3. Bạn phải làm việc chăm chỉ.	○	○	○	○
4. Cần phải tập trung vào những lưu ý.	○	○	○	○
5. Là công việc khó, đòi hỏi phải có tri thức và kỹ thuật cao.	○	○	○	○
6. Trong thời gian làm việc, lúc nào cũng phải tập trung suy nghĩ.	○	○	○	○
7. Là công việc thường xuyên sử dụng sức lao động.	○	○	○	○
8. Có thể làm việc trong phạm vi được giao.	○	○	○	○
9. Bạn có thể tự quyết định được cách làm việc và thứ tự công việc của mình.	○	○	○	○
10. Trong phương châm công việc, bạn có thể phản ánh được ý kiến riêng của mình.	○	○	○	○

現在の課題や今後の目標

従業員の平均年齢が高くなっているため、個々に対して健康への関心を持ってもらいたいと考えています。また、高い喫煙率も重要課題のひとつになっています。

これからも、長時間労働を削減するため、効率的な業務を推進し、生産性向上の実現を目標に取り組んでいきます。



健康経営担当者のひと言

企業理念である「全社員の物心両面の幸せを追求すると同時に、金属加工を通じて社会の発展に貢献する事」を実現するには、第一に**社員が心身ともに健康で、個人の能力を最大限に発見できる職場環境を提供することが大切**だと考えてます。

今後も、健康経営顕彰制度の受賞だけを目的とせず、他企業様の良い取組みを順次取り入れ、全従業員の健康増進、さらなる風通しの社風を提供するため、体制を整えていきたいと考えております。



企業概要

法人名：株式会社伸明
 (本社)所在地：大阪府八尾市北木の本4-69
 代表者名：代表取締役社長 久保 幸績
 創業/会社設立年月日：1964年4月1日
 事業内容：建築工事業
 従業員数：145名

近畿



取組みのきっかけ

従業員の健康が維持されれば、生産性と就業満足度の向上につながる考えたためです。結果的に、企業イメージの向上、採用面では求職者へのアピールが実現できました。

主な取組み

- ・健康診断の再検査対象者に対して、再検査報告書の提出を義務化
→2カ月以内の再検査を受診勧奨。未実施者へは個別に呼びかけ
- ・食生活改善の意識づくりのため**野菜ジュースを支給**
- ・運動機会の充実をめざし、サークル活動を推奨
- ・月に1回、健康クイズを出題。正答率の高い従業員には景品を支給
- ・**母性健康管理規程の策定**および周知を実践し、就業規則に明記
→妊娠中の体調により時差通勤や休業等の措置を実施
- ・2020年よりメンター制度を導入。5年目までの若手社員を対象に、先輩社員とペアを組む
→年に2回、会食費3千円(1人1回あたり)を会社より補助



<地域密着型企業として地域清掃活動を実施>



<従業員によるサッカー同好会>

現在の課題や今後の目標

課題は、産業医のサポート体制整備、喫煙率の減少、長時間労働の削減です。今後の目標は、長時間労働者に対して本人および上司への面談実施。さらに働き方改革を実現するために、法定を超える育児短時間勤務の導入を検討しています。

健康経営担当者の一言

当社では、社員の誕生月に社長などの役員と食事を行なうイベントを開催しています。お互いに話し合う場を設けることで、相互理解やより良い働き方をめざし、意見を直接伝えることができています。

さらなる取組みを行なうため、HPやインスタグラムでは定期的に健康経営の取組事例、進捗状況を掲載する予定です。ぜひ、ご注目ください。



MAEDAGUMI.OFFICIAL



企業概要

法人名：株式会社前田組
 (本社)所在地：大阪府寝屋川市大成町1番1号
 代表者名：代表取締役 前田 浩輝
 創業/会社設立年月日：1958年3月28日
 事業内容：建設業
 従業員数：150名



取組みのきっかけ

『お客様の心を捉えるものを作らなければ意味がない』という企業理念を実現するため、**会社として社員の健康づくりと促進に取り組むことが重要と位置付けたことをきっかけに、2017年に健康宣言を行ないました。**

主な取組み

- ・コロナ禍での多様な働き方（在宅ワーク、短時間勤務、時差出勤等）を導入
 - ・感染、濃厚接触者となった場合の勤怠、出社ルールの整備を構築
 - ・社員一人ひとりに約100枚のマスクの配布
 - ・ワクチン接種時、また副反応で体調不良になった場合の特別休暇制度を策定
 - ・ケガや病気などでの1～2日間程度の休暇を特別休暇とする休業制度を改定。
- また、部署単位でシフトを決め、職場での密を避ける取組みを実施

現在の課題や今後の目標

ニューノーマル時代の働き方へ、どのようにチェンジしていくか、より従業員のワークライフバランスを充実させるにはどうすべきかが今後の課題です。時代の変化にあわせて従業員が安全かつ安心して、仕事に臨める環境づくりを目標としています。



企業概要

法人名：レッキス工業株式会社
（本社）所在地：大阪府大阪市中央区西心斎橋1丁目4番5号
代表者名：代表取締役社長 宮川 一彦
創業/会社設立年月日：1925年8月1日
事業内容：配管用機械器具の製造販売
従業員数：180名（グループ合計300名）

その他事業内容のご紹介

当社には「三利の向上」という社是があります。三利とは、お客様・社員・社会を意味しており、「お客様・社員・社会の幸せ」を求める経営を、創業以来守ってきました。この三者がいかなる場合にも、共に利があるよう全社員が一丸となって努力していく所存です。今後も健康経営の取組みについてブラッシュアップを図り、たくさんの事例を発信できるよう、努めてまいります。公式インスタグラムでも随時、企業情報等を発信していますので、どうぞご覧ください。



▲公式インスタグラム

近畿



主な取組み

- ・ 定期健康診断は法定内検診に加え、大腸がん検査、乳がんエコー検査、腫瘍マーカー、ピロリ菌検査、NT-proBNP検査も会社負担で導入
- ・ 再検査・精密検査費用全額支援
- ・ 脳ドック補助金制度
- ・ 24時間365日対応できる、健康相談ダイヤルの設置
- ・ 運動機会提供として、健康保険組合と連携したウォーキングイベントや地域交流、環境保全活動の一環も兼ねた、ハイキング&植樹ボランティアのイベント開催
- ・ スニーカー通勤の歩行奨励
- ・ 昇降式デスクの導入
- ・ 内部でストレッチやトレーニングもできる【ボックス型】の高気圧酸素BOXの設置
- ・ 健康測定機器(血管年齢測定、血圧測定、体重、内脂肪等測定)を設置
- ・ 全事業所に電解還元水整水器を設置
- ・ モーツアルト効果(就労場所でBGMとして採用)
- ・ グリーンメイト（オゾン脱臭装置）の導入 等々



<ハイキングも兼ねた植樹活動の様子>



<高気圧酸素BOX>



企業概要

法人名：フジ住宅株式会社
 (本社)所在地：大阪府岸和田市土生町1丁目4番23号
 代表者名：代表取締役社長 宮脇 宣綱
 創業/会社設立年月日：昭和49年4月19日
 事業内容：分譲住宅事業、住宅流通事業、土地有効活用事業、
 賃貸および管理事業、建設関連事業
 資本金：48億7,206万円
 従業員数：948名（連結1,245名）*パート社員含む

◆フジ住宅株式会社さまへのお取次ぎは 明治安田生命保険相互会社 大阪総合法人部 の戸張 が担当いたします
 電話番号：06-6208-5406



取組みのきっかけ

社員の健康増進を重要な経営課題の一つと捉え、社員一人ひとりが健康で生き生きと働きやすい会社づくりに努めています。この考えのもと「奈良トヨタ健康宣言」を策定し、社員の健康増進を全社一丸となって推進、健康経営に積極的に取り組んでいます。

主な取組み

1. 社員一人ひとりの健康のために

- ・定期健康診断受診率100%
- ・生活習慣病予防検診の受診率100%
- ・ストレスチェックの実施(100%)
- ・事業所内禁煙と受動喫煙防止対策の徹底
- ・インフルエンザ等感染症予防対策の推進
- ・協会けんぽ奈良支部と連携した各種健康改善取組み 他



野球部があり、会社としても活動を支援しています

2. 健康で生き生きと働きやすい環境整備

- ・長時間労働の抑制と有給休暇取得促進
- ・メンタルヘルス不調の未然防止と再発防止に向けた取組み
- ・社員旅行・社員親睦会の定期開催（現在休止中）
- ・社員への運動機会提供 他



奈良マラソンには多くの社員が参加
完走者には会社から表彰も行ないます

現在の課題や今後の目標

奈良トヨタ株式会社は、地域社会とのかかわりを大切に、公正な事業活動を遂行し、地域社会に貢献し、地域を活性化することをめざしています。

地域社会との接点は会社であると同時に社員一人ひとりです。その社員が心身ともに健康であることが、お客さま・地域社会から信頼される第一歩であると考えます。

また社員一人ひとりが健康で個々の能力を最大限に発揮することが、会社の活性化につながり、地域社会から信頼される事業活動を行なう原動力になると考えます。

健康経営担当者のひと言

企業理念である「すべてのご縁を生かして地域社会に貢献する」を実現するには、まず社員が心身ともに健康で、個性や能力を最大限に発揮できる職場であることが必要であると考えています。今後も働きやすい職場づくりのため、健康経営に積極的に取り組んでいきます。



年に1回、全社員がボランティアで清掃活動に取り組んでいます



企業概要

法人名：奈良トヨタ株式会社
 (本社)所在地：奈良県奈良市南京終町
 代表者名：代表取締役社長 菊池 攻
 創業/会社設立年月日：1942年10月
 事業内容：自動車販売修理業
 従業員数：550名
 (2021年4月より奈良トヨタ自動車(株)とトヨタカローラ奈良(株)は企業合併し、奈良トヨタ(株)へ社名変更しました)



取組みのきっかけ

「社員が健康であること、これこそが社員の幸福であり、会社の発展にもつながる。」2018年、トップからのこの言葉でニッタの健康経営は始まっています。その想いを大切に、社員一人ひとりがイキイキと活躍できるよう、健康なからだ、健康なところ、健康な職場づくりを進めています。

主な取組み

■「健康なからだ」づくり

- ・「職場まるごと健康チャレンジ」で社員がそれぞれチャレンジ項目を選択し取組み
- ・「3ヶ月出張型トレーニング」の実施
- ・「メタボ改善プログラム」を対象者に実施し、各種取組に参加することで累計96名が改善モチベーション維持策として改善者に対しお祝い制度を用意
- ・ウォーキングイベントの開催や食堂への血圧計設置をとおり、健康意識の向上を促す
- ・社員食堂でヘルシーメニューを提供

■「健康なところ」づくり

- ・新入社員に対し「メンタルマネジメント研修」を実施
- ・管理職に対し「ハラスメント」「セルフケア・ラインケア」のeラーニングを実施
- ・ハラスメント・メンタルヘルス相談窓口として、専門家によるカウンセリングが受診可能

■「健康な職場」づくり

- ・喫煙率低減をめざし、禁煙外来を社内診療所で受診可能にし、費用も補助
- ・コミュニケーションの促進として、30を超える趣味部に対し、活動費を補助。
また、慰労会（旅行や親睦会）の費用も補助
- ・毎月25日を定時デーとして設定

現在の課題や今後の目標

2021年度は4つの目標を掲げて健康経営に取り組んでいます

- ◆メタボリックシンドローム該当者を2.7%低減
- ◆腹囲リスク社の該当率を3.4%低減
- ◆脂質リスク者の該当率を2.5%低減
- ◆年休取得率75%

健康経営担当者のひと言

協会けんぽ主催の「職場まるごと健康宣言」に参加し、毎年社員の皆さんに取り組んでいただいています。毎日体重を測るや、エスカレーターやエレベーターを使わず階段を使用するなど、簡単にできることを継続して続けていただいています。また、ウォーキングイベントを定期的に開催し、毎回盛り上がっています。健康づくりを習慣化し、ヘルスリテラシーUPをめざします。



企業概要

法人名：ニッタ株式会社
 (本社)所在地：大阪市浪速区桜川4-4-26
 代表者名：代表取締役社長 石切山 靖順
 創業/会社設立年月日：1885年3月18日
 事業内容：ベルト・ゴム製品、ホース・チューブ製品、
 化工品、その他産業用製品の製造
 従業員数：3,001名（連結）



取組みのきっかけ

職員が活力ある生活を送るためには、職員とその家族の「健康」が何よりも大切です。

職員一人ひとりの健康が保持されることで、日々のくらしが充実し、生き生きと働くことができ、企業としてもその成長や活性化につながっていきます。このような考えのもと、当会社では「SMALIO健康経営宣言」を掲げ、健康経営に取り組んでいます。

主な取組み

1. 社内外に向けた情報発信

- ・健康経営の浸透と職員の健康意識向上
- ・まちかど保健室、まちの保健室等の健康イベントの実施
- ・「SMALIO健康ハンドブック」の作成 他

2. 職員とその家族の健康保持・増進

- ・年2回の定期健康診断、人間ドック、脳ドック助成
- ・インフルエンザ予防接種助成 ・子の予防接種時の特別休暇(有給)付与
- ・配偶者健康診断の補助 ・全事業所でのストレスチェック実施
- ・月1回のパルスサーベイ※の実施 ・スニーカー通勤の推奨 他



<SMALIO健康ハンドブック>

3. 働きやすい職場環境づくり

- ・ノー残業デー、ノー残業ウィーク、時間外勤務の事前命令徹底
- ・ゆとり月間(有給休暇取得の促進)、プラスワン休暇（連続休暇取得奨励）の実施
- ・産業医(内科医)や精神科医による相談窓口の設置 ・ノーネクタイの通年実施 他

※パルスサーベイ：会社が社員の満足度や心の健康度を把握するための調査。
短期間に調査を繰り返すことで、絶え間なく変化していく社員や現場の状況をいち早く知ることができます。

現在の課題や今後の目標

令和元年度より本格的に健康経営に取り組んできましたが、施策をただ実施するだけでなく、職員へのアンケート調査等を実施しながら、効果検証をしっかりと行なっていくことが重要だと感じています。

健康経営担当者のひと言

当会社では、経営理念として「笑顔のくらしを！～変革し続ける企業～」を掲げています。お住まいいただいている方々に「笑顔のくらし」を提供していくには、まず、職員が心身ともに健康で、個性や能力を最大限に発揮できる職場であることが必要であると考えています。今後も働きやすい職場づくりのため、健康経営に取り組んでいきます。



企業概要

法人名：大阪府住宅供給公社
 (本社)所在地：大阪府大阪市中央区今橋2-3-21藤浪ビル
 代表者名：理事長 山下 久佳
 創業/会社設立年月日：1950年6月8日
 事業内容：不動産業
 従業員数：316名（非常勤・派遣職員等含む）

近畿



株式会社モリタの健康宣言

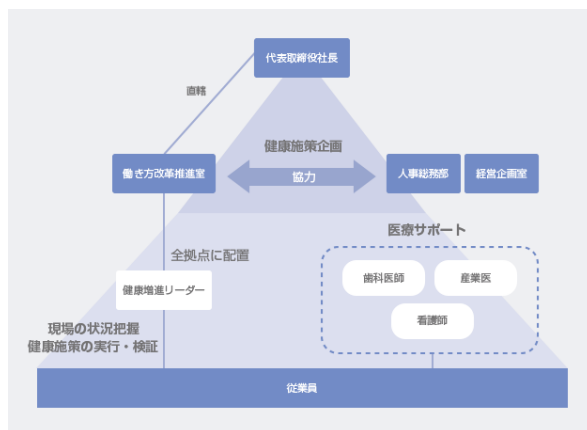
“しごとの効率化と生産性の向上を図り、社員1人ひとりのワーク&ライフ・シナジーを高め、「健康で、夢を持ち、働くことがおもしろい笑顔あふれる会社づくり」に取り組みます。”

主な取り組み

■「健康経営」の推進体制

株式会社モリタの「健康経営」の推進体制は、経営トップ直轄の部署である「働き方改革推進室」が担当しています。そこで決定された施策を実行するため、各現場には、「健康増進リーダー」を任命しています。また、戦略経営のためのマネジメントシステム「スコアカード」に健康経営項目を設定し、PDCAサイクルを実現しています。

<健康経営推進体制図>



■「健康経営」の具体的な取り組み

- ・「健康経営」に関するe-learning実施
- ・木曜早帰り強化月間
- ・地域コミュニティイベントに参加
- ・健康経営に関連する諸制度の充実
- ・コロナ感染対策
- ・ストレスチェックの実施
- ・受動喫煙防止対策
- ・社外相談窓口の設置

■歯科検診受診率100%

歯科医療総合会社として、お口の健康は全身の健康と深いかわりがあることを認識し、従業員の健康を維持向上させる施策のひとつとして「歯科健診受診率100%」を掲げ、7年連続達成しています。

健康経営担当者のひと言

「歯科健診100%達成」や「ブラッシングコーナー設置」等、お口の健康施策の結果、社員のう蝕数が2006年から半数近くまで減少するといった成果ができています。また、健康経営に取り組み、経済産業省と日本健康会議による「健康経営優良法人（大規模法人部門）ホワイト500」に2年連続で認定されました。（2020～2021）今後も健康経営に取り組んでいきます。

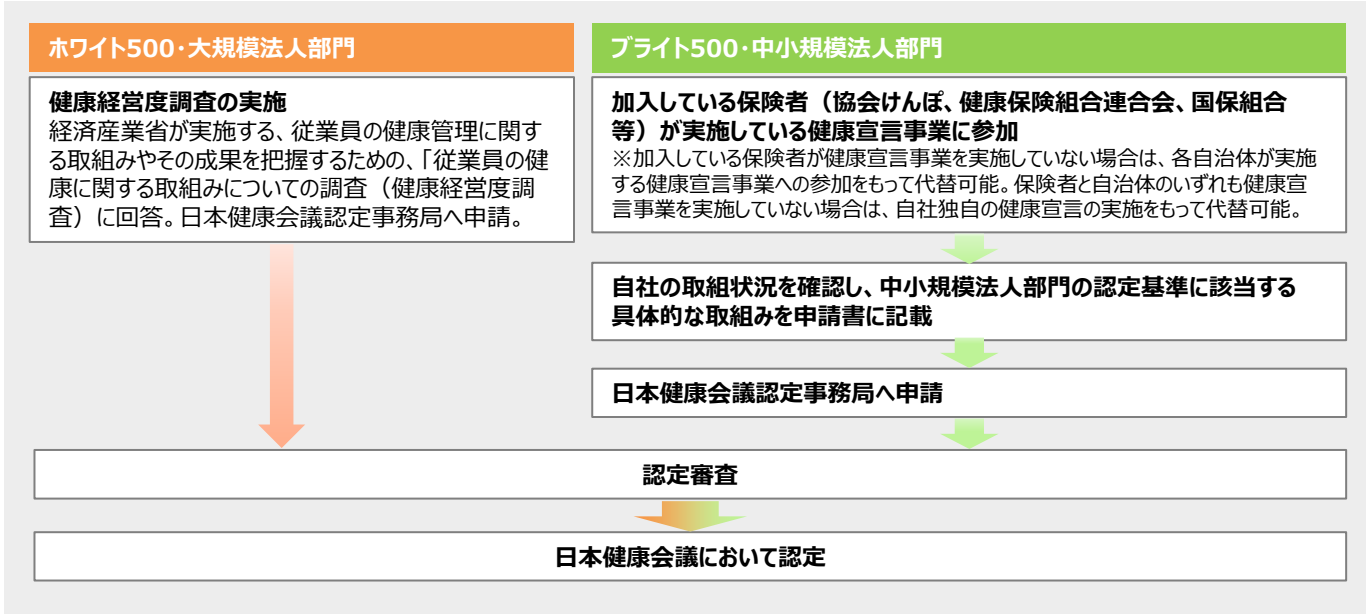


企業概要

法人名：株式会社モリタ
 (本社)所在地：大阪府吹田市垂水町3-33-18
 代表者名：代表取締役社長 森田 晴夫
 創業/会社設立年月日：1916年10月
 事業内容：歯科医療器材卸売、歯科医院開業経営支援
 従業員数：968名

「健康経営優良法人認定制度」について

■申請から認定までの流れ（健康経営優良法人2022の認定フロー）



■部門の区分

(1) 「会社法上の会社等」または「土業法人」の場合

業種	大規模法人部門		中小規模法人部門（いずれかに該当すること）	
	従業員数	従業員	従業員	資本金または出資金額
卸売業	101人以上	1人以上100人以下		1億円以下
小売業	51人以上	1人以上50人以下		5,000万円以下
サービス業	101人以上	1人以上100人以下		5,000万円以下
製造業その他	301人以上	1人以上300人以下		3億円以下

※従業員数が大規模法人部門に該当し、かつ、資本金または出資金額が中小規模法人部門に該当する場合は、大規模法人部門・中小規模法人部門のいずれかに申請することが可能です。（両部門に申請することはできません）

(2) 「会社法上の会社等」「土業法人」以外の場合（※従業員数のみで区分）

法人分類	大規模法人部門	中小規模法人部門
	従業員数	従業員数
特定非営利活動法人	101人以上	1人以上100人以下
医療法人、社会福祉法人、健保組合等保険者	101人以上	1人以上100人以下
社団法人、財団法人、商工会議所・商工会	101人以上	1人以上100人以下
公法人、特殊法人（地方公共団体、独立行政法人、公共組合、公団、公社、事業団等）	301人以上	1人以上300人以下

法人分類	業種	大規模法人部門	中小規模法人部門
		従業員数	従業員数
その他、国内法（保険業法、中小企業等協同組合法、信用金庫法、私立学校法、宗教法人法等に基づく法人）	卸売業	101人以上	1人以上100人以下
	小売業	51人以上	1人以上50人以下
	医療法人・サービス業	101人以上	1人以上100人以下
	製造業その他	301人以上	1人以上300人以下

※健康経営度調査は、大規模法人部門に該当しない法人でも回答は可能です。（認定を取得することはできません）

【従業員の定義】

「常時使用する従業員」（労働基準法第20条の規定に基づく「予め解雇の予告を必要とする者」）は対象者として含める必要があります。なお、契約社員、パート・アルバイト、他社からの出向者、他社からの派遣社員等については、「常時使用する従業員」に当たらない場合であっても、健康経営の施策の対象となっている場合は、本制度における「従業員」に含めることができます。（詳細は経済産業省HPIにてご確認ください）

■ 経済産業省発表スケジュール（健康経営優良法人2022の場合）

<大規模法人部門>

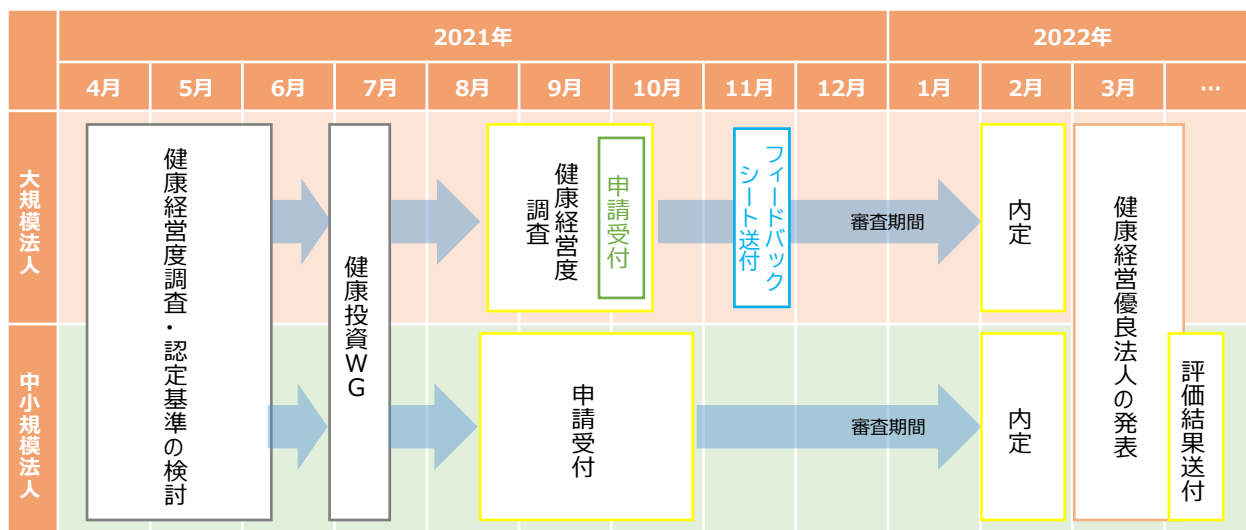
健康経営度調査：2021年8月30日（月）～2021年10月25日（月）17時

認定：2022年3月頃

<中小規模法人部門>

申請：2021年8月30日（月）～2021年11月1日（月）17時

認定：2022年3月頃



◆ 健康経営優良法人2022（中小規模法人部門）認定要件

大項目	中項目	小項目	評価項目	認定要件
1.	経営理念・方針		健康経営の社内外への発信・経営者自身の健診受診	必須
2.	組織体制		健康づくり担当者の設置	必須
			（求めに応じて）40歳以上の従業員の健診データの提供	必須
3.	従業員の健康課題の把握と必要な対策の検討	健康課題に基づいた具体的な目標の設定	健康経営の具体的な推進計画	必須
		健診・検診等の活用・推進	①従業員の健康診断の受診（受診率実質100%）	左記 ①～③のうち 2項目以上
			②受診勧奨に関する取り組み	
	③50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施			
	健康経営の実践に向けた土台づくり	ヘルスリテラシーの向上	④管理職・従業員への教育	左記 ④～⑦のうち 1項目以上
		ワークライフバランスの推進	⑤適切な働き方の実現に向けた取り組み	
		職場の活性化	⑥コミュニケーションの促進に向けた取り組み	
		病気の治療と仕事の両立支援	⑦私病等に関する両立支援の取り組み	
	従業員の心と身体の健康づくりに関する具体的対策	保健指導	⑧保健指導の実施または特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	左記 ⑧～⑯のうち 4項目以上
			⑨食生活の改善に向けた取り組み	
具体的な健康保持・増進施策		⑩運動機会の増進に向けた取り組み		
		⑪女性の健康保持・増進に向けた取り組み		
		⑫長時間労働者への対応に関する取り組み		
感染症予防対策		⑬メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み		
	⑭感染症予防に関する取り組み			
	⑮喫煙率低下に向けた取り組み			
	喫煙対策	受動喫煙対策に関する取り組み	必須	
4.	評価・改善		健康経営の取り組みに対する評価・改善	必須
5.	法令遵守・リスクマネジメント		定期健診を実施していること、50人以上の事業場においてストレスチェックを実施していること、労働基準法または労働安全衛生法に係る違反により送検されていないこと、等 ※誓約事項参照	必須

上記のほか、「健康経営の取り組みに関する地域への発信状況」と「健康経営の評価項目における適合項目数を評価し、上位500法人を健康経営優良法人2022（中小規模法人部門（ブライツ500））として認定する。

「健康経営の具体的な推進計画策定」に 健活分析レポート作成サービス

無償サービス

従業員の健康診断結果データを提出いただくとビッグデータを活用して分析したレポートをお届け

今の健康課題を見える化



取組計画の策定に活用



「今」を知る

従業員の健康状態の傾向や、統計数値等との差異を提示。企業全体の現状を把握できます。

「未来」を知る

従業員の健康に関するリスク予測等を把握できます。

「先手」を打つ

健康状態の課題と改善に関するアドバイス・企業の取組事例などを提示。今後の健康施策立案にお役立ていただけます。

「具体的な健康増進施策」「コミュニケーションの促進」にむけて 健康増進サポートプログラム

食生活や生活習慣を入力するとAI管理栄養士からアドバイスがもらえる
スマートフォン向けアプリケーション

従業員の健康管理

職場内コミュニケーションの促進

【特徴1】食事・運動・睡眠の情報入力

☞ AI管理栄養士によるアドバイスが受けられる

【特徴2】チーム対抗のランキング機能

☞ 歩数や「健康スコア」による競争で従業員同士のコミュニケーションを促進

【特徴3】メッセージ配信機能

☞ アプリのプッシュ通知やタイムライン上で、管理者からのメッセージ発信が可能

【特徴4】管理者向けの豊富な分析機能

☞ 従業員の生活習慣動向を組織別に把握・分析でき、保健指導にも活用可能



※一定の利用者数が必要です

※健康増進サポートプログラムは、明治安田生命と提携する専門事業者から提供いたします。健康増進サポートプログラムの内容・品質については明治安田生命が保証するものではありません

健康増進を応援する保険

ベストスタイル 健康キャッシュバック 5年ごと配当付組立総合保障保険

豊富な特約ラインアップに健康増進をサポートする仕組みをプラスした、ご加入後も変化に応じて見直せる保険

◆「ベストスタイル 健康キャッシュバック」は「ベストスタイル」に「健康サポート・キャッシュバック特約(2021)」を付加した場合の販売名称です

【健康サポート・キャッシュバック特約(2021)】

- 毎年の健康診断の結果に応じたキャッシュバックにより、お客さまの健康増進の取組みをサポートする特約
- 健康診断結果に基づき判定されたキャッシュバックランクに応じて、最大保険料1か月分相当の健康サポート・キャッシュバックをお支払いします（自動積立）

毎年のキャッシュバック金額イメージ（月掛の場合）



健康経営優良法人の認定取得も積極的に支援します

「私病等に関する両立支援」の具体策として

団体がん保障保険 がん対策支援特約付団体がん保障保険

従業員の「治療と仕事の両立」を支援する「がん」に特化した団体保険と付帯サービス

◆「がん」の予防から復職まで企業のリスクマネジメントをサポート

主契約	<p>罹患時</p> <p>【主契約】がん保険金 がんの再発・転移もカバーする 支払回数無制限の保障</p> <p>従業員の経済的な負担を軽減、 治療への専念をサポート</p>	保険料割引制度	<p>予防</p> <p>健康経営優良法人認定割引 健康経営優良法人の認定を受けているとき、保険料を割引</p> <p>健康づくりに関する企業の取組みをサポート</p>
	<p>復職時</p> <p>【特約】がん対策支援金 企業が負担する諸費用の財源を確保</p> <p>企業における「がん治療と仕事の 両立支援」の充実をサポート</p>		<p>早期発見</p> <p>がん検診受診率割引 所定のがん検診受診率を達成しているとき、保険料を割引</p> <p>検診の導入・受診率の向上をサポート</p>

◆がんの予防から復職まで、専用サービスも充実

- がん関連情報提供
- 郵送検診キット
- 復職支援ガイダンス
- ハンドブックの提供
- 禁煙サポート
- アピアランスケア

各認定要件の取組みヒントとして 明治安田 健康経営認定支援サービス

無償サービス

主要な認定要件を達成するためのサポートとして
経営者・健康づくり担当者・従業員それぞれに活用いただける各種コンテンツを提供

- 認定取得に向けたスケジュール管理
- 健康づくり担当者の業務効率化



「健康経営の取組みに関する地域への発信」機会提供として 「みんなの健活スタイルブック」

無償サービス

健康経営優良法人（ブライツ500）の認定をめざす企業の地域への健康経営取組み発信をサポート

- ◆ 健康経営に取り組む企業へ、**他社の取組事例を提供**
- ◆ **健康経営優良法人（ブライツ500）認定をめざす**企業へ、地域への取組み発信をお手伝い
- ◆ 事業内容の紹介を通じて**企業同士のマッチング**をサポート

次号の『みんなの健活スタイルブック』に、御社の健康経営取組み事例を掲載しませんか？
インタビュー協力企業を募集しています



<団体がん保障保険について>

・ご提案する団体がん保障保険は、がんの治療等にかかる企業・団体の福利厚生制度の給付財源確保を目的とする保険です

注) ご意向に沿った内容か、ご確認のうえお申し込みください

注) がん対策支援特約を付加する場合は、がんの治療等にかかる企業・団体の福利厚生制度の給付財源確保および復職支援等にかかる企業・団体の負担する諸費用の財源確保を目的とする保険となります

<健康サポート・キャッシュバック特約(2021)について>

・保険年度未までに、当社が定める基準を満たす健康診断の結果を提出いただいた場合、翌保険年度の年単位の契約応当日に「健康サポート・キャッシュバック」をお支払い（自動積立）します。

・「対象特約」の当該保険年度未までの保険料が払い込まれているときに、健康サポート・キャッシュバックをお支払いします。

・「対象特約」とは、ご契約に付加されている特約のうち、キャッシュバック金額計算の対象となる特約のことです。詳細は「ベストスタイル コンセプトパンフレット」「保険設計書（契約概要）」をご確認ください。

・法令（労働安全衛生法等）に基づく医師による健康診断、自発的に受診した医師による健康診断など（人間ドックや医療機関で受診した検査や当社があらかじめ認めた検査機関で受診した検査を含む）の結果をご提出ください。

・年単位の契約応当日以降に健康診断の結果を提出した場合は、その健康診断の結果が当社に到着した日にお支払い（自動積立）します。

<ご提供するサービスについて>

・各サービスは当社と提携する専門事業者から提供しており、内容・品質については明治安田生命保険相互会社が保証するものではありません。

サービス等のご利用はお客様の判断のもと行なってください。万一、サービス等の提供を受けた結果、損害が発生しても、明治安田生命保険相互会社は責任を負いかねます。

・記載の内容は2022年1月時点のものであり、内容は予告なく中止、変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

ご契約の際には、「保険設計書（契約概要）」、「特に重要なお知らせ（注意喚起情報）」、「ご契約のしおり 定款・約款」を必ずご確認のうえ、大切に保管してください。

・「保険設計書（契約概要）」はご契約の内容等に関する重要な事項のうち、特にご確認いただきたい事項を記載しています。

・「特に重要なお知らせ（注意喚起情報）」はご契約のお申込みの際に特にご注意くださいいただきたい事項などについて記載しています。

・「ご契約のしおり 定款・約款」はご契約についての大切な事項、必要な保険の知識などについてご説明しています。

保険種類をお選びいただく際には、「保険種類のご案内」をご覧ください。

商品のご検討に際しては、「保険種類のご案内」をあわせてご覧いただき、各商品の特徴などをご確認ください。

「保険種類のご案内」は、当社の担当者などにご請求ください。

・本資料は、商品・サービスの特長説明を目的として作成されたものであり、保険契約のすべての項目について説明されているものではありません。保険金・給付金等のお支払い等ご契約の詳細は、約款に記載されております。また商品・サービスのご契約の際、ご確認いただく重要事項説明資料には、ご契約に関する重要事項がまとめられておりますので、あわせてご参照ください。

・引受会社の担当者（生命保険募集人）は、お客さまと当社の保険契約締結の媒介を行なう者で、保険契約締結の代理権はありません。したがって、保険契約はお客さまからの保険契約のお申込みに対して引受会社が承諾したときに有効に成立します。

担当者

明治安田生命

明治安田生命保険相互会社 総合法人業務部

〒100-0005

東京都千代田区丸の内2-1-1明治安田生命ビル26階

TEL：03-3283-9622

募Ⅱ2101275総法業